



COMUNIDAD CARDUMEN

CULTURA TIC Y EMPRENDIMIENTO PARA PESCADORES EN LA BOQUILLA

CARTAGENAS DE INDIAS • COLOMBIA

Un proyecto donde Medios y Soluciones® integra tecnología virtual, aprendizaje transmedia y tradición pesquera en busca de proyección social, mejoramiento de roles y competencias e integración de formación tecnificada para fomentar el emprendimiento.

DATOS GENERALES

BENEFICIARIOS:

Pescadores, Niños y jóvenes de la localidad. Emprendedores de sector pesquero. Edades entre los 12 -80 años.

LUGAR:

Comunidad de La Boquilla, Cartagena de Indias-Bolívar y San Andrés de Tumaco-Nariño – Colombia.

FECHA DE INICIO:

Octubre de 2014.

FECHA DE TERMINACIÓN:

Junio de 2015.

DESARROLLO CON:



¿PARA QUIÉN DESARROLLAMOS?

Implementación de tecnologías móviles y alfabetización digital básica para la comunidad pesquera de La Boquilla, Costa Caribe de Colombia al norte del Distrito de Cartagena de Indias. Población aproximada a los 16.500 habitantes, en condiciones de pobreza extrema y carencia de recursos educativos para el mejoramiento económico de la zona.





¿QUÉ BUSCABA ESTA INICIATIVA TIC?

- La Comunidad virtual para la pesca sostenible CARDUMEN, responde a necesidades derivadas de un marco de proyecto de innovación, inclusión y fortalecimiento comunitario con el apoyo de las TIC.
- Uno de los objetivos alcanzados fue fortalecer la actividad pesquera de la zona por medio del acceso a estas plataformas virtuales y a entrenamiento específico acorde con las características de poblaciones heterogéneas.
- Construimos una comunidad virtual que permitió la comunicación y colaboración entre pescadores, docentes y jóvenes de las diferentes poblaciones
- Con la ayuda de contenidos digitales, cursos multimedia, y tácticas digitales para la recopilación de la tradición pesquera, se promueven actividades de intercambio entre los actores del proyecto.



RESULTADOS OBTENIDOS

Multimedia Service S.A. aportó a esta iniciativa:

- Desarrollo de plataforma tecnológica específicamente diseñada para las características y requerimientos de la comunidad objetiva. En esta se creó un software a la medida, contenido personalizado y la implementación de todos los sistemas requeridos para su funcionamiento.
- Capacitación a cuatro personas en mantenimiento y administración de la comunidad virtual.
- Capacitación a 65 personas para el uso, creación de contenidos, interacción y formación de grupos dentro de la comunidad virtual.
- Acompañamiento y apoyo técnico enfocados a los servicios de community manager de la población virtual.
- Producción de curso MOOC con desarrollo y adaptación de contenidos temáticos para la comunidad pesquera, desarrollando un diseño instruccional a la medida de las necesidades y capacidades de la población, que a la vez permitiera la consulta de todos los posibles usuarios de forma permanente y autónoma. Los contenidos desarrollados fueron basados en los cultivos de Pesca Artesanal, la Piscicultura y la Acuicultura.

CONCLUSIONES

Medios y Soluciones® a través de estos proyectos aporta su experiencia para el diseño e implementación de estrategias de investigación que promueven la cultura e inclusión digital, a la vez que se proyecta la sostenibilidad de roles y oficios de múltiples industrias en riesgo de desaparecer si no se desarrollan iniciativas que permitan apropiar adecuadamente las nuevas.

